

Penerapan *Search Engine Optimization* (SEO) untuk Optimasi Performa Traffic pada Situs UMKM

Elsa^{1*}, Lis Utari²

^{1,2} Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Informatika dan Komputer, Universitas Binaniaga Indonesia

e-mail: elsaleony1@gmail.com

*Corresponding Author

ABSTRACT

The optimization of websites is crucial for Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in enhancing their visibility in the digital era. Many MSME websites have not yet fully utilized Search Engine Optimization (SEO), resulting in limited ability to attract visitors. This study aims to apply SEO techniques to improve the traffic performance of MSME websites. The method employed is a case study of a digital invitation MSME website, using a comparative approach to measure traffic changes before and after the implementation of SEO. The steps involved include an initial performance analysis using web analytics tools and the application of off-page SEO techniques, such as incorporating external links. The study's findings indicate an average increase of 33% in organic traffic following the SEO implementation. Additionally, the use of off-page SEO strategies, particularly external links, proved effective in increasing the duration of site visits. The study concludes that SEO is a critical strategy that MSMEs must adopt to enhance online visibility and improve conversion potential.

Keywords: SEO, MSMEs, Traffic, Website, Performance

ABSTRAK

Keberadaan web yang optimal sangat penting bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam meningkatkan visibilitas di era digital. Banyak situs UMKM belum memanfaatkan Search Engine Optimization (SEO) secara maksimal, sehingga mengalami keterbatasan dalam menarik pengunjung. Penelitian ini bertujuan untuk mengimplementasikan teknik SEO guna meningkatkan performa traffic situs UMKM. Metode yang digunakan adalah studi kasus pada situs UMKM undangan digital, dengan pendekatan komparatif untuk mengukur perubahan traffic sebelum dan sesudah penerapan SEO. Langkah-langkah yang dilakukan meliputi analisis performa awal menggunakan alat analitik web, serta penerapan teknik SEO off-page berupa external link. Hasil penelitian menunjukkan peningkatan rata-rata traffic organik sebesar 33% setelah implementasi SEO. Penerapan SEO off-page, seperti penggunaan external link juga terbukti efektif dalam meningkatkan durasi kunjungan. Kesimpulan penelitian ini menegaskan bahwa SEO merupakan strategi penting yang harus diadopsi oleh UMKM untuk meningkatkan visibilitas online dan potensi konversi.

Kata Kunci: SEO, UMKM, Traffic, Website, Performa

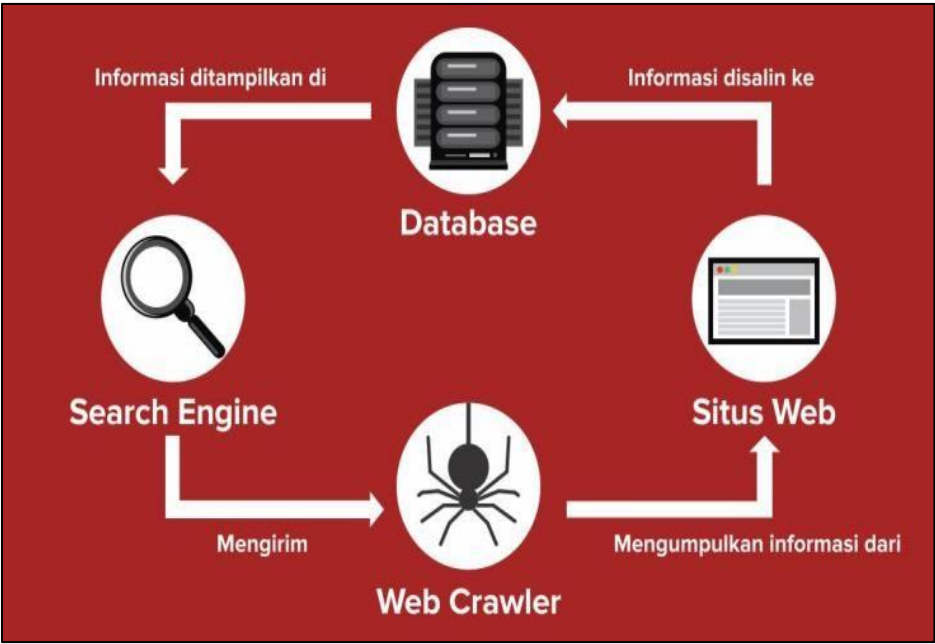
A. PENDAHULUAN

Keberadaan situs web yang optimal menjadi hal yang krusial bagi UMKM dalam meningkatkan visibilitas di dunia digital. Perkembangan teknologi telah mendorong perubahan perilaku konsumen yang semakin bergantung pada mesin pencari dalam mencari produk atau layanan. Namun, banyak UMKM belum memanfaatkan SEO secara maksimal, sehingga situs mereka kurang dikenal dan traffic pengunjung rendah. SEO adalah serangkaian strategi yang digunakan untuk meningkatkan peringkat situs web di mesin pencari, seperti Google. Teknik SEO yang tepat dapat membantu meningkatkan traffic organik-pengunjung yang datang melalui hasil pencarian tanpa biaya iklan. Oleh karena itu, penerapan SEO sangat penting untuk UMKM yang ingin meningkatkan jumlah pengunjung ke situs mereka, yang pada gilirannya dapat berdampak pada peningkatan penjualan dan konversi. Penelitian ini bertujuan untuk menerapkan teknik SEO pada situs UMKM undangan digital guna meningkatkan performa traffic. Fokus utamanya adalah pada penerapan SEO off-page, terutama melalui teknik link building menggunakan external link untuk meningkatkan otoritas situs di mesin pencari.

Menurut Ledford (2009), SEO adalah proses yang menggunakan teknik kata kunci dan elemen halaman web untuk mengoptimalkan posisi situs di mesin pencari. Teknik ini terbagi menjadi dua, yaitu SEO on-page dan SEO off-page. On-page SEO berfokus pada optimasi internal situs, seperti penggunaan kata kunci, meta description, dan tag judul. Sementara itu, off-page SEO melibatkan tindakan di luar situs, seperti backlink dan domain authority, yang dapat meningkatkan otoritas situs di mata mesin pencari. Beberapa penelitian sebelumnya telah menunjukkan bahwa SEO sangat berperan dalam meningkatkan peringkat dan performa traffic website, terutama pada UMKM yang memiliki keterbatasan anggaran pemasaran.

B. METODE

Penelitian ini menggunakan metode studi kasus pada sebuah situs UMKM yang bergerak di bidang pembuatan undangan digital. Pendekatan yang digunakan adalah komparatif, di mana data traffic situs diukur sebelum dan sesudah implementasi SEO. Langkah-langkah yang diambil dalam penelitian ini meliputi analisis Performa Awal menggunakan alat analitik web, seperti google analytics, untuk mengukur performa traffic sebelum penerapan SEO. Selanjutnya implementasi SEO Off-Page berfokus pada pembuatan external links yang terhubung dengan situs berkualitas tinggi guna meningkatkan otoritas domain. Terakhir pengukuran traffic menggunakan Google Analytics untuk mengukur perubahan traffic setelah penerapan SEO.



Gambar 1. Tahapan Cara Kerja SEO, Sumber: Tech in Asia Indonesia

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Hasil

Setelah menerapkan teknik SEO off-page, terjadi peningkatan traffic yang signifikan pada situs UMKM yang diteliti. Berdasarkan data Google Analytics, terjadi peningkatan rata-rata traffic organik sebesar 33% dalam kurun waktu tiga bulan setelah implementasi SEO. Selain itu, durasi kunjungan pengunjung meningkat, yang menunjukkan peningkatan kualitas traffic.

Tabel 1. Perbandingan Traffic Sebelum dan Sesudah Implementasi SEO

Metrik	Sebelum SEO	Setelah SEO	Persentase Peningkatan
Traffic Organik	500 pengunjung	665 pengunjung	33%
Durasi Rata-rata Kunjungan	2 menit	3 menit 20 detik	60%



Gambar 2. Diagram Perbandingan Traffic Sebelum dan Sesudah Implementasi SEO

2. Pembahasan

Penerapan SEO off-page, khususnya melalui external link dari situs yang relevan dan berkualitas, terbukti efektif dalam meningkatkan otoritas situs, yang berdampak pada peningkatan peringkat di mesin pencari. Selain itu, teknik SEO ini juga meningkatkan pengalaman pengguna di situs, yang dapat dilihat dari durasi kunjungan yang lebih lama.

D. KESIMPULAN

Penelitian ini membuktikan bahwa penerapan SEO, terutama off-page SEO, sangat efektif dalam meningkatkan performa traffic pada situs UMKM. Dengan menggunakan teknik external link building, situs UMKM dapat memperoleh peningkatan traffic organik secara signifikan, yang pada akhirnya berdampak pada konversi penjualan. Oleh karena itu, UMKM di Indonesia disarankan untuk mengadopsi strategi SEO guna meningkatkan visibilitas dan daya saing di pasar digital.

E. DAFTAR PUSTAKA

- [1] Arikunto, S. (2010). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik* (Revisi edisi 13). Jakarta: Rineka Cipta.
- [2] Google Analytics. (2024). *Web analytics tool*. Google. Retrieved from <https://analytics.google.com>
- [3] Kent, P. (2006). *Search engine optimization for dummies* (2nd ed.). Hoboken, NJ: Wiley Publishing.
- [4] Ledford, J. L. (2009). *Search engine optimization bible* (2nd ed.). Indianapolis, IN: Wiley Publishing.
- [5] Pressman, R. S. (2012). *Software engineering: A practitioner's approach* (7th ed.). New York, NY: McGraw-Hill.
- [6] Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Revisi edisi ke-3). Bandung: Alfabeta.